

DODATOK č.2
k zmluve o dielo č. 27/2009/S /320, CEZ: 179/2009-320-Z

Zmluvné strany

Objednávateľ Ministerstvo pôdohospodárstva SR

Sídlo Dobrovičova 12, 812 66 Bratislava
Zastúpené Ing. Vladimírom Chovanom, ministrom
Bankové spojenie Štátna pokladnica
Číslo účtu 7000081105/8180
IČO 00 156 621

ďalej ako „objednávateľ“

a

Zhotoviteľ **N3 media, s. r. o.**

Sídlo Seberíniho 9, 821 03 Bratislava
Zastúpený Jana Štulrajterová, konateľ
Bankové spojenie Tatra banka
Číslo účtu 2622034642
IČO 35915196
DIČ SK2021924817

ďalej ako „zhotoviteľ“

Zmluvné strany uzatvárajú dodatok č. 2 ktorým sa mení a dopĺňa zmluva o dielo č. 27/2009/S/320, CEZ: 179/2009-320-Z a jej dodatok č. 1 nasledovne:

I.

Článok I – Predmet zmluvy

1.) Bod 1.1 sa mení predmet zmluvy nasledovne:
Nadobudnutie vysielacieho času pre umiestnenie spotov, inzerátov a bannerov **v rámci imidžovej a produktovej kampane** informujúcej o Programe rozvoja vidieka SR 2007 - 2013.

Predmet zmluvy bude realizovaný prostredníctvom nákupu mediálneho priestoru v televízii, printových médiách a na internetových stránkach. Jedná sa o umiestnenie 20 sekundových spotov, ktoré informujú potencionálnych žiadateľov o možnostiach zapojenia sa do Programu rozvoja vidieka SR 2007 – 2013. V printových médiách sa zverejní na ½ strany inzerát informujúci o možnostiach zapojenia sa do Programu rozvoja vidieka SR 2007 – 2013.

Článok II. – Zmluvná cena

2.) Bod 2. sa mení:

2.1. Zmluvná cena je stanovená v zmysle zákona č. 18/1996 Z.z. o cenách v znení neskorších predpisov. Považuje sa za cenu maximálne platnú počas doby trvania zmluvy.

Cena je uvedená v členení:

2.1.1. cena bez DPH 372 090,20€

2.1.2. DPH 70 697,14€

2.1.3. cena spolu s DPH **442 787,34€**

slovom štyristoštyridsaťdvatisíc sedemstoosemdesiat sedem eur tridsaťštyri centov.

2.2. V závislosti na zdroji financovania predmetu tejto zmluvy bude cena diela podľa bodu 2.1. tohto článku uhradená zo zdrojov európskych Spoločenstiev a štátneho rozpočtu, z operácií technickej pomoci Program rozvoja vidieka SR 2007 – 2013 bude uhradená čiastka 372 090,20 € bez DPH. 19 % sadzba DPH bude hradená zo štátneho rozpočtu.

Článok IV. – Výstupy

3.) Dopĺňa sa bod:

4.1. Mediaplány:

- Mediaplán Rozvoj vidieka - produktový spot na jednotlivé opatrenia podľa priebežných výziev v roku 2010 (20s, predpoklad 3 výzvy, nasadenie v II. až IV. štvrťroku 2010 po dohode s objednávateľom)
- Mediaplán Rozvoj vidieka - imidžový spot pre jednotlivé opatrenia osi 1 - opatrenie 1.1, opatrenie 1.2 (20s, nasadenie v II. a IV. štvrťroku 2010 po dohode s objednávateľom)
- Mediaplán Rozvoj vidieka - imidžový spot pre jednotlivé opatrenia osi 2 - opatrenie 2.1 (20s, nasadenie v II. a IV. štvrťroku 2010 po dohode s objednávateľom)
- Mediaplán Rozvoj vidieka - imidžový spot pre jednotlivé opatrenia osi 3 - opatrenie 3.1, opatrenie 3.2, opatrenie 3.4 (20s, nasadenie v II. a III. štvrťroku 2010 po dohode s objednávateľom)

- Mediaplán Rozvoj vidieka - produktový inzerát na jednotlivé opatrenia podľa priebežných výziev v roku 2010 (1/2F, predpoklad 3 výzvy, nasadenie v II. až IV. štvrťroku 2010 po dohode s objednávateľom)
- Mediaplán Rozvoj vidieka - imidžový inzerát pre jednotlivé opatrenia osi 1 - opatrenie 1.1, opatrenie 1.2 (1/2F, nasadenie v II. a IV. štvrťroku 2010 po dohode s objednávateľom)
- Mediaplán Rozvoj vidieka - imidžový inzerát pre jednotlivé opatrenia osi 2 - opatrenie 2.1 (1/2F, nasadenie v II. a IV. štvrťroku 2010 po dohode s objednávateľom)
- Mediaplán Rozvoj vidieka - imidžový inzerát pre jednotlivé opatrenia osi 3 - opatrenie 3.1, opatrenie 3.2, opatrenie 3.4 (1/2F, nasadenie v II. a III. štvrťroku 2010 po dohode s objednávateľom)

- v týchto mediaplánoch sa nachádzajú všetky vybrané televízne stanice a nasadenie spotov (televízia Markíza, Slovenská televízia – Jednotka, regionálne televízie), media-plán v ktorom sa nachádzajú všetky vybrané printové médiá a nasadenie inzerátov (Nový čas, Pravda, Sme, Farmár Žurnál, Trend, Roľnicke noviny, Pútnik, Euroreport plus, Agromagazin, Balík Petit Global). Všetky televízne spoty a inzeráty budú vyhotovené v dvoch exemplároch a dodané objednávateľovi sekcii poľnohospodárstva a rozvoja vidieka, oddeleniu komunikačnému, sekcii pôdohospodárskej politiky a rozpočtu.

4.) Príloha č. 1 k zmluve o dielo č. 27/2009/S/320, CEZ: 179/2009-320-Z

Sa dopĺňa nasledovne:

Kalkulácia nákladov v € bez DPH

Názov	spolu
Mediaplán Rozvoj vidieka image 1	53 962,20
Mediaplán Rozvoj vidieka 1. výzva	35 514,20
Mediaplán Rozvoj vidieka 2. výzva	34 939,20
Mediaplán Rozvoj vidieka 3. výzva	56 756,20
Mediaplán Rozvoj vidieka 4. výzva	58 143,40
Mediaplán Rozvoj vidieka - produktový spot, inzerát	44 564,10
Mediaplán Rozvoj vidieka - imidžový spot, inzerát pre jednotlivé opatrenia osi 1	33 709,90
Mediaplán Rozvoj vidieka - imidžový spot, inzerát pre jednotlivé opatrenia osi 2	27 081,70
Mediaplán Rozvoj vidieka - imidžový spot, inzerát pre jednotlivé opatrenia osi 3	27 419,30
Spolu	372 090,20

II.

- 1.) Znenie ostatných častí zmluvy zostáva nezmenené.
- 2.) Dodatok č.1 nadobúda platnosť a účinnosť dňom podpísania oboma zmluvnými stranami a tvorí neoddeliteľnú súčasť zmluvy o dielo č. 27/2009/S/320, CEZ: 179/2009-320-Z
- 3.) Dodatok č.1 je vyhotovený v šiestich rovnopisoch, z ktorých štyri prevezme objednávateľ a dva prevezme zhotoviteľ.
- 4.) Zmluvné strany súhlasne konštatujú, že si dodatok č.1 dobre prečítali a na znak súhlasu s jeho obsahom ho dobrovoľne podpísali.

V Bratislave dňa 25 MAR. 2010



Objednávateľ
Ing. Vladimír Chovan
minister pôdohospodárstva SR




Agmedia, s.r.o.
03 BRATISLAVA
196
24817 ②
34377/E

Zhotoviteľ
Jana Štulrajterová
konateľ

media

vstúpte do médií

Televízia / blok	Produkt	Dĺžka	Koeficient	Zákl.cena	Počet	Spolu
Banská Bystrica - AZTV	Spot	20	0,8	16,6	96	1 274,88
Bratislava - Dúbravská Televízia	Spot	20	0,8	14,37	48	551,81
Bratislava - TV Devínska Nová Ves	Spot	20	0,8	4,98	96	382,46
Bratislava - TV Karlova Ves	Spot	20	0,8	12,31	56	551,49
Bratislava - TV Nové mesto	Spot	20	0,8	17,26	40	552,32
Bratislava - TV Ružinov	Spot	20	0,8	8,63	80	552,32
Dolný Kubín - Infoštúdio	Spot	20	0,8	19,92	24	382,46
Hlohovská televízia	Spot	20	0,8	29,87	16	382,34
Humenné - Humenská tv	Spot	20	0,8	28,77	24	552,38
Komárno - Mestská televízia	Spot	20	0,8	8,86	96	680,45
Košice - TV Naša	Spot	20	0,8	49,79	32	1 274,62
Michalovce - TV Východ	Spot	20	0,8	149,37	18	2 150,93
Michalovce - TV Zemplín	Spot	20	0,8	44,26	48	1 699,58
Nitra - Central TV	Spot	20	0,8	149,37	18	2 150,93
Nové Zámky - Mestská televízia	Spot	20	0,8	26,56	32	679,94
Pezinok - Mestská televízia	Spot	20	0,8	43,15	16	552,32
Piešťany - TV Karpaty	Spot	20	0,8	30,34	28	679,62
Popradská televízia	Spot	20	0,8	8,86	96	680,45
Prešovská televízia	Spot	20	0,8	15,17	56	679,62
Prievidza - AVT	Spot	20	0,8	8,22	84	552,38
Prievidza - RTV	Spot	20	0,8	43,15	16	552,32
Rimavská Sobota - TV Locall	Spot	20	0,8	14,94	32	382,46
Ružomberok - Mestská televízia	Spot	20	0,8	7,19	96	552,19
Senica - TV SEN	Spot	20	0,8	53,11	16	679,81
Spišská Nová Ves - TV Reduta	Spot	20	0,8	17,26	40	552,32
Trnava - Mestská televízia	Spot	20	0,8	23,6	36	679,68
Žiar nad Hronom - ATV	Spot	20	0,8	23,9	20	382,40
TV Orava	Spot	20	0,8	39,83	40	1 274,56
TV Patriot	Spot	20	0,8	256,5	16	3 283,20
Gross						25 302,24
Zľava 60,00%						15 181,344
Net						10 120,90


 s.r.o.
 Geberniho 9/101 01 BRATISLAVA
 IČO: 35 913 196
 IČ DPH: SK3081924817
 CH. Okr. súd BA I Odbor: Súv. linka č. 14077/B

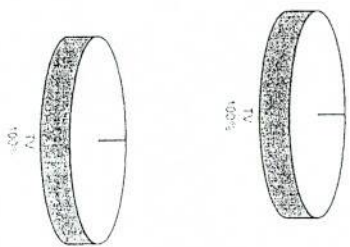
mediaplán MP SR - Rozvoj vidieka 2010 - Image spot os 1 II.,IV. Q

Planned Media Communication

Timing
T A I
inhabitans

Media Mix	Format	Price(CPP) EUR	Rating TRPs GRPs	Total planned	Gross EUR	Discount %	Net EUR	TRPs	GRPs	T A I	CPP EUR	CPT EUR	Share Of Spending (Sk)
TV	20 sek 50%	1.260,0	1,2	5	5.400,0	48%	2.891,7	5	5	1,00	578,3		
TV	30 sek 50%	1.260,0	1,2	4	5.400,0	41%	3.213,0	4	4	1,00	803,3		
TV	30 sek 50%	1.260,0	1,2	10	5.737,5	51%	2.805,0	10	10	1,00	280,5		
TV	30 sek 50%	1.260,0	1,2	10	5.737,5	48%	2.932,5	10	10	1,00	293,3		
TV	30 sek 50%	1.260,0	1,2	1	25.302,2	80%	10.120,9	1	1	1,00	10.120,9		

Share Of Voice (TRPs)



Media Mix	Format	Price(CPP) EUR	Rating TRPs GRPs	Total planned	Gross EUR	Discount %	Net EUR	TRPs	GRPs	T A I	CPP EUR	CPT EUR	Share Of Spending (Sk)
Print	1,2 40% 40	4.740,0	1,2	1	4.740,0	10%	4.266,0	1					
Print	1,2 40% 40	4.740,0	1,2	1	1.600,0	10%	1.440,0	1					
Print	1,2 40% 40	4.740,0	1,2	1	2.710,0	20%	2.168,0	1					
Print	1,2 40% 40	4.740,0	1,2	1	1.951,5	25%	1.463,6	1					
Print	1,2 40% 40	4.740,0	1,2	1	1.951,5	25%	1.463,6	1					
Print	1,2 40% 40	4.740,0	1,2	1	1.951,5	25%	1.463,6	1					

Notes:

Discount	Gross	Discount	Net	TRPs	GRPs	T A I	CPP	CPT	Reach	OTS/OTH	S.O.V.	S.O.S
0%	60.618,9	44%	33.709,9	30	30	1,00	132,1					65%
10%	60.618,9	44%	33.709,9	30	30	1,00	132,1					65%
20%	60.618,9	44%	33.709,9	30	30	1,00	132,1					65%
30%	60.618,9	44%	33.709,9	30	30	1,00	132,1					65%
40%	60.618,9	44%	33.709,9	30	30	1,00	132,1					65%
50%	60.618,9	44%	33.709,9	30	30	1,00	132,1					65%
60%	60.618,9	44%	33.709,9	30	30	1,00	132,1					65%
70%	60.618,9	44%	33.709,9	30	30	1,00	132,1					65%
80%	60.618,9	44%	33.709,9	30	30	1,00	132,1					65%
90%	60.618,9	44%	33.709,9	30	30	1,00	132,1					65%
100%	60.618,9	44%	33.709,9	30	30	1,00	132,1					65%



mediaplán eur

mediaplán, s.r.o.
Lieberňinč 9, 821 03 BRATISLAVA
IČO: 25-045-1000

media

vstúpte do médií

Televízia / blok	Produkt	Dĺžka	Koeficient	Zakl.cena	Pocet	Spolu
Banská Bystrica - AZTV	Spot	20	0,8	16,6	96	1 274,88
Bratislava - Dúbravská Televízia	Spot	20	0,8	14,37	48	551,81
Bratislava - TV Devínska Nová Ves	Spot	20	0,8	4,98	96	382,46
Bratislava - TV Karlova Ves	Spot	20	0,8	12,31	56	551,49
Bratislava - TV Nové mesto	Spot	20	0,8	17,26	40	552,32
Bratislava - TV Ružinov	Spot	20	0,8	8,63	80	552,32
Dolný Kubín - Infoštúdio	Spot	20	0,8	19,92	24	382,46
Hlohovská televízia	Spot	20	0,8	29,87	16	382,34
Humenné - Humenská tv	Spot	20	0,8	28,77	24	552,38
Komárno - Mestská televízia	Spot	20	0,8	8,86	96	680,45
Košice - TV Naša	Spot	20	0,8	49,79	32	1 274,62
Michalovce - TV Východ	Spot	20	0,8	149,37	18	2 150,93
Michalovce - TV Zemplín	Spot	20	0,8	44,26	48	1 699,58
Nitra - Central TV	Spot	20	0,8	149,37	18	2 150,93
Nové Zámky - Mestská televízia	Spot	20	0,8	26,56	32	679,94
Pezinok - Mestská televízia	Spot	20	0,8	43,15	16	552,32
Piešťany - TV Karpaty	Spot	20	0,8	30,34	28	679,62
Popradská televízia	Spot	20	0,8	8,86	96	680,45
Prešovská televízia	Spot	20	0,8	15,17	56	679,62
Prievidza - AVT	Spot	20	0,8	8,22	84	552,38
Prievidza - RTV	Spot	20	0,8	43,15	16	552,32
Rimavská Sobota - TV Locall	Spot	20	0,8	14,94	32	382,46
Ružomberok - Mestská televízia	Spot	20	0,8	7,19	96	552,19
Senica - TV SEN	Spot	20	0,8	53,11	16	679,81
Spišská Nová Ves - TV Reduta	Spot	20	0,8	17,26	40	552,32
Trnava - Mestská televízia	Spot	20	0,8	23,6	36	679,68
Žiar nad Hronom - ATV	Spot	20	0,8	23,9	20	382,40
TV Orava	Spot	20	0,8	39,83	40	1 274,56
TV Patriot	Spot	20	0,8	256,5	16	3 283,20
Gross						25 302,24
Zľava 60,00%						15 181,344
Net						10 120,90

mediaplán MP SR - Rozvoj vidieka 2010 - Image spot os2 - II.,IV. Q

Planned Media Communication

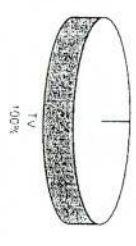
16.3.2010

Timing: 30/30
T.A.: 50%

inhabitans

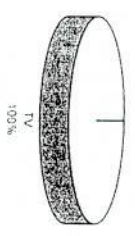
Media Mix	Format	Price (CPI)	Rating	Total	Gross	Discount	Net	TRPs	GRPs	T.A.I.	CPP	CPT	Share Of Spending (Sk)
		EUR	TRPs GRPs	planned	EUR	%	EUR				EUR	EUR	
TV	MARKETING	20 000 000	1.0	5	5 400.0 €	46%	2 891.7 €	5	5	1.00	578.3 €		Share Of Voice (TRPs)
	MARKETING	20 000 000	1.0	4	5 400.0 €	41%	3 213.0 €	4	4	1.00	803.3 €		
	STV II Q	20 000 000	1.0	10	5 737.5 €	51%	2 805.0 €	10	10	1.00	280.5 €		
	STV IV Q	20 000 000	1.0	10	5 737.5 €	48%	2 532.5 €	10	10	1.00	253.3 €		
	Total	20 000 000	1.0	1	25 502.2 €	60%	10 120.9 €	1	1	1.00	10 120.9 €		

Share Of Voice (TRPs)



Part	Page	Price	Rating	Total	Gross	Discount	Net
		EUR	TRPs GRPs	planned	EUR	%	EUR
Print	Nový čas	12 000 000	1.0	1	3 380.0 €	10%	2 974.4 €
	Právo	12 000 000	1.0	1	3 380.0 €	12%	2 980.0 €
	Sme	12 000 000	1.0	1	1 400.0 €	30%	980.0 €
	Právo	12 000 000	1.0	1	899.0 €	7%	712.0 €
	Právo	12 000 000	1.0	1	522.0 €	13%	452.2 €
	Právo	12 000 000	1.0	1	522.0 €	13%	452.2 €
	Právo	12 000 000	1.0	1	522.0 €	15%	443.4 €
	Právo	12 000 000	1.0	1	522.0 €	15%	443.4 €
	Právo	12 000 000	1.0	1	522.0 €	20%	417.6 €
	Právo	12 000 000	1.0	1	522.0 €	20%	417.6 €

Notes:



Budget Total	Discount	Gross	Discount	Net	TRPs	GRPs	T.A.I.	CPP	CPT	Reach	OTS/OTH	SOV	SOS	Client net net
		EUR	%	EUR				EUR	EUR				%	EUR
TV	53.8%	47 577.2 €	21 963.1 €	30	30	1.0	732.1 €						81%	27 081.7 €
Print	12.0%	3 380.0 €	2 974.4 €										11%	
Print	30.0%	1 400.0 €	980.0 €										4%	
Print	18.1%	1 422.0 €	1 164.2 €										4%	
Budget Total		53 779.2 €	27 081.7 €											27 081.7 €

media vstupne do medií
L'AVI SLAVA
IC DPH: SK2021924817

Televízia / blok	Produkt	Dĺžka	Koeficient	Zákl.cena	Počet	Spolu
Banská Bystrica - AZTV	Spot	20	0,8	16,6	96	1 274,88
Bratislava - Dúbravská Televízia	Spot	20	0,8	14,37	48	551,81
Bratislava - TV Devínska Nová Ves	Spot	20	0,8	4,98	96	382,46
Bratislava - TV Karlova Ves	Spot	20	0,8	12,31	56	551,49
Bratislava - TV Nové mesto	Spot	20	0,8	17,26	40	552,32
Bratislava - TV Ružinov	Spot	20	0,8	8,63	80	552,32
Dolný Kubín - Infoštúdio	Spot	20	0,8	19,92	24	382,46
Hlohovská televízia	Spot	20	0,8	29,87	16	382,34
Humenné - Humenská tv	Spot	20	0,8	28,77	24	552,38
Komárno - Mestská televízia	Spot	20	0,8	8,86	96	680,45
Košice - TV Naša	Spot	20	0,8	49,79	32	1 274,62
Michalovce - TV Východ	Spot	20	0,8	149,37	18	2 150,93
Michalovce - TV Zemplín	Spot	20	0,8	44,26	48	1 699,58
Nitra - Central TV	Spot	20	0,8	149,37	18	2 150,93
Nové Zámky - Mestská televízia	Spot	20	0,8	26,56	32	679,94
Pezinok - Mestská televízia	Spot	20	0,8	43,15	16	552,32
Piešťany - TV Karpaty	Spot	20	0,8	30,34	28	679,62
Popradská televízia	Spot	20	0,8	8,86	96	680,45
Prešovská televízia	Spot	20	0,8	15,17	56	679,62
Prievidza - AVT	Spot	20	0,8	8,22	84	552,38
Prievidza - RTV	Spot	20	0,8	43,15	16	552,32
Rimavská Sobota - TV Locall	Spot	20	0,8	14,94	32	382,46
Ružomberok - Mestská televízia	Spot	20	0,8	7,19	96	552,19
Senica - TV SEN	Spot	20	0,8	53,11	16	679,81
Spišská Nová Ves - TV Reduta	Spot	20	0,8	17,26	40	552,32
Trnava - Mestská televízia	Spot	20	0,8	23,6	36	679,68
Žiar nad Hronom - ATV	Spot	20	0,8	23,9	20	382,40
TV Orava	Spot	20	0,8	39,83	40	1 274,56
TV Patriot	Spot	20	0,8	256,5	16	3 283,20
Gross						25 302,24
Zľava 60,00%						15 181,344
Net						10 120,90


 S. P. O.
 Bratislava, S. 081 03 BRATISLAVA
 IČO: 50 915 190
 IČ DPH: SK 2021924817
 IČ OZ: 5091023050 web: www.34277/E

mediaplán MP SR - Rozvoj vidieka 2010 - Image spot os3 - II., III. Q

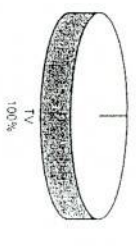
Planned Media Communication

Timing: 2010
T.A.: 100

inhabitants

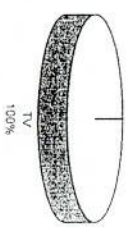
Media Mix	Formal	Price (CPP) EUR	Rating TRPs	Rating GRPs	Total Planned	Gross EUR	Discount %	Net EUR	TRPs	GRPs	T.A.I	CPP EUR	CPI EUR	Share Of Spending (SK)
TV	20 sec. spot	1.250 €	1.0	1.0	5	5.400.0 €	-50%	2.891.7 €	5	5	1.00	578.3 €		
	30 sec. spot	1.250 €	1.0	1.0	4	5.400.0 €	-45%	2.891.7 €	4	4	1.00	722.9 €		
	30 sec. spot	1.250 €	1.0	1.0	10	5.737.5 €	-51%	2.805.0 €	10	10	1.00	280.5 €		
	30 sec. spot	1.250 €	1.0	1.0	10	5.737.5 €	-50%	2.932.5 €	10	10	1.00	293.3 €		
	30 sec. spot	1.250 €	1.0	1.0	1	29.302.2 €	-50%	10.120.9 €	1	1	1.00	10.120.9 €		

Share Of Voice (TRPs)



Print	Price (CPP) EUR	Rating TRPs	Rating GRPs	Total Planned	Gross EUR	Discount %	Net EUR	TRPs	GRPs	T.A.I	CPP EUR	CPI EUR	Share Of Spending (SK)
Newspaper	4.740 €	24.5	24.5	1	711.0 €	-42%	404.4 €	1	1	1.00	711.0 €		
Magazine	3.030 €	7.6	7.6	1	5.066.9 €	-51%	2.483.3 €	1	1	1.00	5.066.9 €		
Journal	1.430 €	2.3	2.3	1	1.600.0 €	-50%	780.0 €	1	1	1.00	1.600.0 €		
Book	1.430 €	2.3	2.3	1	1.600.0 €	-50%	780.0 €	1	1	1.00	1.600.0 €		
Other	2.200 €	0.7	0.7	1	711.0 €	-42%	404.4 €	1	1	1.00	711.0 €		

Notes:



Budget Total	Gross	Discount	Net	TRPs	GRPs	T.A.I	CPP	CPI	Reach	OTS/OTH	S.O.V	S.O.S	Client net net
TV	47.577.2 €	54.5%	21.641.8 €	30	30	1.0	721.4 €					79%	27.419.3 €
Print	7.367.0 €	21.6%	5.777.5 €									21%	27.419.3 €
Total	54.944.2 €	50%	27.419.3 €										

Client to pay (ex. VAT) 27.419.3 €
CPI incl. 19% VAT 32.728.9 €



Televízia / blok	Produkt	Dĺžka	Koeficient	Zákl.cena	Počet	Spolu
Banská Bystrica - AZTV	Spot	20	0,8	16,6	96	1 274,88
Bratislava - Dúbravská Televízia	Spot	20	0,8	14,37	48	551,81
Bratislava - TV Devínska Nová Ves	Spot	20	0,8	4,98	96	382,46
Bratislava - TV Karlova Ves	Spot	20	0,8	12,31	56	551,49
Bratislava - TV Nové mesto	Spot	20	0,8	17,26	40	552,32
Bratislava - TV Ružinov	Spot	20	0,8	8,63	80	552,32
Dolný Kubín - Infoštúdio	Spot	20	0,8	19,92	24	382,46
Hlohovská televízia	Spot	20	0,8	29,87	16	382,34
Humenné - Humenská tv	Spot	20	0,8	28,77	24	552,38
Komárno - Mestská televízia	Spot	20	0,8	8,86	96	680,45
Košice - TV Naša	Spot	20	0,8	49,79	32	1 274,62
Michalovce - TV Východ	Spot	20	0,8	149,37	18	2 150,93
Michalovce - TV Zemplín	Spot	20	0,8	44,26	48	1 699,58
Nitra - Central TV	Spot	20	0,8	149,37	18	2 150,93
Nové Zámky - Mestská televízia	Spot	20	0,8	26,56	32	679,94
Pezinok - Mestská televízia	Spot	20	0,8	43,15	16	552,32
Piešťany - TV Karpaty	Spot	20	0,8	30,34	28	679,62
Popradská televízia	Spot	20	0,8	8,86	96	680,45
Prešovská televízia	Spot	20	0,8	15,17	56	679,62
Prievidza - AVT	Spot	20	0,8	8,22	84	552,38
Prievidza - RTV	Spot	20	0,8	43,15	16	552,32
Rimavská Sobota - TV Local	Spot	20	0,8	14,94	32	382,46
Ružomberok - Mestská televízia	Spot	20	0,8	7,19	96	552,19
Senica - TV SEN	Spot	20	0,8	53,11	16	679,81
Spišská Nová Ves - TV Reduta	Spot	20	0,8	17,26	40	552,32
Trnava - Mestská televízia	Spot	20	0,8	23,6	36	679,68
Žiar nad Hronom - ATV	Spot	20	0,8	23,9	20	382,40
TV Orava	Spot	20	0,8	39,83	40	1 274,56
TV Patriot	Spot	20	0,8	256,5	16	3 283,20
Gross						25 302,24
Zľava 60,00%						15 181,344
Net						10 120,90

1.
2.
3. S.L.O.
BRATISLAVA
2008
2007
2008

