


265/1706/2009


ZMLUVA O MEDIÁLNO M PARTNERSTVE

uzavretá v súlade s ust. § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka

ZMLUVNÉ STRANY:

NÁZOV: **SLOVENSKÁ TELEVÍZIA**
SÍDLO: Mlynská dolina, 845 45 Bratislava
IČO : 167398
IČ DPH: SK2020342786
REGISTRÁCIA: Obchodný register, Okresný súd Bratislava 1, vložka č. Po 867/B
Bankové spojenie: 
IBAN: SK 29 7500 0000 0000 2523 3783

V ZASTÚPENÍ:

NÁZOV: **1.2 media, s.r.o.**
SÍDLO: Staré Grunty 6, 841 04 Bratislava
IČO: 35884614
IČ DPH: SK 2021831130
REGISTRÁCIA: Obchodný register, Okresný súd Bratislava I, Oddiel Sro, v.č. 31598/B
Bankové spojenie: 
IBAN: SK 16 7500 0000 0000 2539 7753
V ZASTUPENÍ: Robert Slezák
(ďalej len „dodávateľ“)

a

NÁZOV: **Slovenské národné divadlo**
SÍDLO: Pribinova 17, 819 01 Bratislava
IČO: 00164763
IČ DPH: SK2020829954
ZRIADENÉ: na základe rozhodnutia MK SR č. MK 144/1991 – 1
Bankové spojenie: Štátna pokladnica, č. účtu: 7000069886/8180
V ZASTÚPENÍ: Mgr. Silvia Hroncová, generálna riaditeľka
Mgr. Zuzana Pačnarová, riaditeľka Centra marketingu, obchodu a komunikácie

(ďalej len „objednávateľ“)



I. Predmet zmluvy

1.1. Predmetom zmluvy je mediálna podpora činností a aktivít objednávateľa, ktoré budú realizované počas roka 2009 a to konkrétne všetkých premiér predstavení v Slovenskom národnom divadle a iných výnimočných predstavení/udalostí (iné výnimočné predstavenia/udalosti budú podporované na základe dohovoru medzi dodávateľom a objednávateľom). Mediálna podpora bude realizovaná prostredníctvom reklamného vysielania na druhom vysielacom okruhu Slovenskej televízie – Dvojka a recipročne bude poskytnutá propagácia loga a aktivít Slovenskej televízie zo strany objednávateľa v súvislosti s predmetnými predstaveniami a celkovou činnosťou objednávateľa v roku 2009.

II. Práva a povinnosti zmluvných strán

2.1. Dodávateľ sa zaväzuje:

- 2.1.1. Odvysielat' reklamný spot v dĺžke 30 sek. na podporu predstavenia v celkovom počte 10 spotov na každú premiéru predstavenia, v zmysle predmetného plnenia zmluvy počas jej platnosti. Tento reklamný spot odvysielat' na druhom vysielacom okruhu dodávateľa – Dvojka počas platnosti tejto zmluvy. Jednotlivé časy odvysielania spotov na každú premiéru predstavenia naplánuje dodávateľ na základe objednávky objednávateľa a podľa svojich možností. Konkrétne časy odvysielania spotov budú stanovené v Obchodnej zmluve, ktorá musí byť vopred odsúhlasená podpisom zo strany objednávateľa pred prvým plánovaným termínom vysielania.
- 2.1.2. Zmluvné strany sa dohodli, že tieto spoty sú považované za negarantované, tzn. že v prípade priebežnej naplnenosti reklamného priestoru STV má dodávateľ právo nezaradiť reklamný spot do vysielania v pôvodne plánovanom čase. V takom prípade dodávateľ presunie spot do najbližšieho voľného reklamného bloku, na iný vysielací okruh, prípadne na iný vysielací deň podľa vlastného uváženia. Vznik takejto skutočnosti bezodkladne oznámi objednávateľovi.
- 2.1.3. Dodávateľ si vyhradzuje právo neodvysielat' spot v prípade programových zmien alebo z technických dôvodov a objednávateľ nemá nárok žiadať akúkoľvek kompenzáciu za neodvysielané spoty. Dodávateľ má právo korekcie na zmenu frekvencie alebo jednotlivých časov vysielania spotov.

2.2. Objednávateľ sa zaväzuje:

- 2.2.1. Doručiť predmetný reklamný spot v dĺžke 30 sek. na nosiči BETACAM SP nahraný STEREO minimálne päť pracovných dní pred prvým plánovaným vysielaním do 1.2 media. Obsah tohto reklamného spotu bude bezprostredne súvisieť s predmetnou premiérou predstavenia.
- Objednávateľ má právo uviesť v reklamnom spote ďalších mediálnych partnerov predstavenia za podmienky, že budú recipročne uvádzať logo STV prostredníctvom svojich komunikačných prvkov. Objednávateľ je túto skutočnosť /predmetných mediálnych partnerov a spôsob komunikácie STV/ povinný bezodkladne oznámiť dodávateľovi, najneskôr 2 dni pred začiatkom vysielania kampane a to poskytnutím konkrétneho vizuálu a celkového počtu uverejnenia loga STV u každého partnera. Dodávateľ má právo v prípade nesprávneho uvádzania loga STV alebo iného porušenia

záväzku objednávateľom spojením s uvádzaním loga STV neodvysielat' predmetnú kampaň.

Objednávateľ má právo uviesť v predmetnom spote reklamných partnerov a sponzorov predstavenia len po predchádzajúcom súhlase dodávateľa. Konkrétny partner alebo sponzor predstavenia, spôsob a dĺžka jeho zobrazenia v spote záleží od dohody zmluvných strán a musí byť vopred odsúhlasená dodávateľom. V prípade, že objednávateľ nedodrží vopred stanovené podmienky zobrazenia týchto subjektov, dodávateľ má právo neodvysielat' predmetnú kampaň objednávateľa.

2.2.2. Uvádzať STV ako mediálneho partnera v aktivitách súvisiacich s propagáciou a realizáciou predmetných predstavení a celkovou činnosťou objednávateľa počas roku 2009 a to nasledovne:

Priestor formou loga v tlačových promo materiáloch SND:

- Bulletin k premiéram
- Plagáty k premiéram (rozmer A1)/distribúované v Bratislave
- Letáky k premiéram (rozmer DL)
- Pozvánky k premiéram
- Mesačné programové plagáty/distribúované v Bratislave
- Dvojmesačné programové skladačky (2x ročne vkladané do vybraných týždenníkov/mesačníkov)
- Časopis Scéna – „o živote v SND“

- Web stránka SND, logo partnera s aktívnym hyprelinkom

- Video prezentácia programu SND na širokohlých obrazovkách v pokladniciach: nová budova SND, historická budova SND
- Panel s poďakovaním a logom vo foyeri novej budovy SND
- Inzercia (1/2 stranová) k vybraným premiéram (v týždenníku Slovenka, v týždenníku .Týždeň)

2.2.3 Zaradiť spoločnosť 1.2 Media do protokolu pozvaných hostí, a ako mediálnemu partnerovi SND zaslať 1 pozvánku na premiéru v Štúdiu, 2 pozvánky na ostatné premiéry, Pozvánky: 1 pozvánka platí pre 2 osoby.

2.2.4 Za účelom naplnenia čl. I bod 1.1 tejto zmluvy a zabezpečenia mediálneho partnerstva zaradiť 1.2 Media/STV medzi pozvaných mediálnych partnerov a zaslať 20 pozvánok na zmluvnými stranami vybrané predstavenia SND počas platnosti zmluvy. Pozvánky: 1 pozvánka platí pre 1 osobu

III.

Všeobecné zmluvné náležitosti

3.1. Dodávateľ si vyhradzuje právo zasiahnuť do obsahu predmetného reklamného spotu, alebo ho nezaradiť do vysielania ak bude v rozpore predovšetkým nie však výhradne so Zákonom č. 308/2000 Zz. o vysielaní a retransmisii a o zmene Zákona č. 195/2000 Zz. o telekomunikáciách alebo ak by poškodzoval záujmy dodávateľa.

3.2. V prípade nedodania reklamného spotu v požadovanej kvalite a v termíne určenom v bode 2.2.1. nenesie dodávateľ zodpovednosť za jeho neodvysielanie.

IV.

Cena, platobné podmienky a zodpovednosť za porušenie záväzkov

4.1. Cena:

4.1.1. Cena za reklamné vysielanie v STV je stanovená za odvysielanie jedného reklamného spotu dohodou pre druhý vysielací okruh dodávateľa - Dvojka. Cena za jedno odvysielanie spotu v dĺžke 30 sekúnd je 16,60 € + DPH (500,- Sk + DPH) bez časového rozlíšenia na celom druhom vysielacom okruhu dodávateľa - Dvojka. Celková cena za reklamné vysielanie na jednu predmetnú premiéru predstavenia bude vo výške 166 € + DPH (5.000,- Sk + DPH).

4.1.2. Cena za propagáciu STV (print, TV) v zmysle bodu 2.2.2. a poskytných vstupov v zmysle bodu 2.2.3. na jednu premiéru predstavenia je vo výške 166 € + DPH (5.000,- Sk + DPH).

4.1.3. V prípade, že nebude realizované reklamné vysielanie dodávateľa v dohodnutom počte počas platnosti tejto zmluvy a to z dôvodu porušenia zmluvných záväzkov objednávateľa /nedodanie kazety, neobjednanie kampane atď./, objednávateľ sa zaväzuje, že celková cena za propagáciu STV stanovená v bode 4.1.2. bude v rovnakej sume, ako suma za reklamné vysielanie dodávateľa počas platnosti tejto zmluvy.

4.2. Platobné podmienky:

4.2.1. Cenu za reklamné vysielanie bude dodávateľ faktúrovať objednávateľovi najneskôr do 15. dňa nasledujúceho mesiaca po skončení kampane v predchádzajúcom mesiaci.

4.2.2. Cenu za propagáciu v zmysle bodu 4.1.2. bude objednávateľ faktúrovať dodávateľovi sumárne za kvartálne obdobie.

4.2.3. Splatnosť faktúr je 21 dní odo dňa ich doručenia.

4.2.4. Odberateľ, ktorý objednáva vysielanie reklamných spotov v zmysle tejto zmluvy, nemá nárok na priznanie agentúrnej zľavy ani v prípade, keď realizuje vysielanie prostredníctvom reklamnej agentúry.

V.

Doba platnosti

5.1. Platnosť a účinnosť zmluva nadobúda dňom podpisu a končí 31.12.2009.

Čl. VI.

Záverečné ustanovenia

6.1. Zmluva sa riadi slovenským právom a príslušným na konanie je slovenský súd.

6.2. Odchylné dojednania v tejto zmluve majú prednosť pred znením Všeobecných obchodných a Technických podmienok platných pre rok 2009.

- 6.3. Zmluvné strany sa zaväzujú dodržiavať mlčanlivosť o obchodných, výrobných a ďalších skutočnostiach, o ktorých sa dozvedia v súvislosti s vykonávaním činnosti podľa tejto zmluvy.
- 6.4. Zmluvu môže vypovedať ktorákoľvek zo strán, a to písomnou formou s mesačnou výpovednou lehotou. Výpovedná lehota začína plynúť 1. dňom v mesiaci nasledujúcom po mesiaci, v ktorom bolo písomné vypovedanie zmluvy doručené druhej strane.
- 6.5. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu zmluvnými stranami. Všetky zmeny a dodatky musia byť vykonané po obojstrannom súhlase zmluvných strán vo forme číslovaných písomných dodatkov k tejto zmluve.
- 6.6. Zmluva zaväzuje aj právnych nástupcov zmluvných strán.
- 6.7. Zmluva bola vyhotovená v štyroch exemplároch, z ktorých každý má hodnotu originálu. Každá zmluvná strana obdrží 2 exempláre.

V Bratislave 2.1.2009


1.2 media s.r.o.
1.2 media, s.r.o.
Staré grunty 6, 841 04 Bratislava
IČO: 35 884 614, DIČ: 2021831130
IČ DPH: SK2021831130

.....
STV v zastúpení 1.2 media, s.r.o.
Robert Slezák
konateľ

V Bratislave 2. 1. 2009

PREDEZŇNÝ FINANČNÝ
.....
SND
Mgr. Silvia Hroncová
generálna riaditeľka

.....
SND
Mgr. Zuzana Pačnarová
riaditeľka Centra marketingu,
obchodu a komunikácie

 Slovenské národné divadlo
Centrum marketingu,
obchodu a komunikácie
Pribinova 17
819 01 Bratislava 3

TECHNICKÉ PODMIENKY 1.2 media, s. r. o. (platné od 1. 1. 2009)

Vydanie technických podmienok pre komerčné prvky sa uskutočňuje pre zaistenie optimálnej technickej kvality televízneho vysielania. Komerčné prvky musia byť v súlade s platnými normami a musia spĺňať nasledujúce technické parametre:

1. Záznam na formáte Digital Betacam alebo Betacam SP.
2. Reprodukovaný video signál bude kontrolovaný v systave PAL vo formáte obrazu 4:3 a musí vyhovovať medzinárodným odporúčeniam CCIR.
3. Všetky synchronizačné impulzy, najmä však H a burst ako aj chrominačný signál, musia byť vo vzájomne pevnom časovom a fázovom vzťahu. Vyrhávajúce riadkov alebo ich absencia, viditeľné výpadky v modulácii, či posunutie obrazu nie je povolené.
4. Úroveň úplného obrazového signálu nesmie v žiadnom prípade prekročiť hodnotu 133 %, tj. 931 mV a hodnotu -33 %, tj. -234 mV oproti úrovni čiernej.
5. Audio signál musí byť vyrobený len v stereofónnej verzii s použitím systému DOLBY NR[®]. Ďalej musia byť dodržané nasledujúce parametre:
CH1 = ľavý zvukový kanál
CH2 = pravý zvukový kanál
Modulácia v CH1 a CH2 nesmú byť vo vzájomnej protifáze.
6. Referenčný tón pri frekvencii 1 kHz musí byť zaznamenaný v úrovni (0,775 V), pričom úroveň hudby nesmie túto referenčnú hodnotu presahovať. Maximálna hodnota hovoreného slova meraná špičkovým indikátorom môže presahovať referenčnú úroveň o hodnotu +6 dB (1,5 V) s toleranciou +3 dB (2,19 V).
7. Časový riadiaci kód musí byť zaznamenaný v TC stope, pričom musí byť súvislý počas celého šotu a minimálne 30 sekúnd pred a po šote.
8. Začiatok kazety musí byť opatrený nasledujúcimi signálmi:

| | |
|---------------|---|
| 0'00" – 2'30" | - farebný pruh PAL 100/0/75/0 a v zvukových kanáloch CH1 a CH2 signál 1 kHz s úrovňou 0 dB (0,775 V) |
| 2'30" – 3'00" | - čierna PAL bez zvuku |
| 3'00" | - šot |

Pred každým nasledujúcim príspevkom aspoň 10" farebné pruhy PAL a v zvukových kanáloch CH1 a CH2 signál 1 kHz s úrovňou 0dB (0,775 V). Obrazová a zvuková úroveň testu a nasledujúceho príspevku musia korešpondovať.
9. Ostrosť a gradácia obrazu musí zodpovedať profesionálnemu BTV signálu a bude posudzovaná subjektívne porovnaním s iným kvalitným signálom.

V Bratislave, dňa 23.12.2008

Róbert Slezák, v.r.
1.2 media, s.r.o.
konateľ

1.2 media, s.r.o.
Staré grunty 6, 841 04 Bratislava
Tel: +421 2 6061 3582
Fax: +421 2 6542 2352
www.12media.sk

zapsaná v OR Okresným súdom Bratislava I, odd. Sro, vložka 31598/B
IČO: 35884614
č.ú.: 25397753/7500, ČSOB, a.s.
Identifikačné číslo pre DPH: SK2021831130
Vydal: Daňový úrad Bratislava IV dňa 9.6.2004

