

ZMLUVA

Číslo zmluvy 11-2010-01-21/OÚ

Zmluvné strany:

Poskytovateľ: Peter Bartovič

Obchodné meno: Peter Bartovič

Sídlo : Wolkrova 1125/39

ICO : 44 107 455

DIČ : 1045947133

Cislo uctu / Account number

UniCredit Bank Slovakia, a.s.

č. ú. 1069823018/1111

Zastúpenie: Peter Bartovič

Zapísaný v Živnostenskom registri pod č. ŽR 110-177089

(ďalej len Poskytovateľ)

a

Objednávateľ: Divadlo Nová scéna

Obchodné meno: Divadlo Nová scéna

Sídlo: Živnostenská 1, 812 14

IČO : 164 861

IČ DPH: SK 2020829998

Bankové spojenie: Štátna pokladnica

Číslo účtu/ Account number: 7000121939/8180

Zastúpenie: František Javorský

(ďalej len Objednávateľ)

I.

Predmet zmluvy

1. Predmetom zmluvy je reklamná podpora Divadla Nová scéna, Bratislava v období od 10. 2. 2010 do 30. 6. 2010.
2. Špecifikácia predmetu zmluvy je nasledovná: Odvysielanie reklamných spotov Divadla Nová scéna minimálne 6 krát denne (okrem víkendov a štátnych sviatkov).
3. Dĺžka jedného spotu je maximálne 30 sekúnd.
4. Rozpis denného vysielania reklamných spotov je v prílohe číslo 1. Tejto zmluvy. Celkový počet odvysielaných spotov je 600 v uvedenom období.

II.

Cena a finančné podmienky

1. Zmluvné strany sa dohodli, že cena predmetu tejto zmluvy sa určí dohodou vo výške 3.618,56- Eur, vrátane DPH. (slovom: tritisícšesťstoosemnaásť eur a päťdesiat centov).
2. Dohodnutá cena bude fakturovaná a zaplatená v lehote splatnosti 14 dní, ktorá bude odovzdaná formou prevodu na účet Poskytovateľa: UniCredit Bank Slovakia, a.s., č. ú. 1069823018/1111 do 25.1.2010.

III.

Práva a povinnosti účastníkov

1. Objednávateľ sa zaväzuje pripraviť a dodať hlavnému usporiadateľovi podklady (spoty), potrebné na realizáciu reklamy do 1. 2. 2010.
2. Poskytovateľ sa zaväzuje, že hore uvedenú finančnú čiastku použije len na organizáciu hore uvedenej reklamy.
3. Objednávateľ sa zaväzuje, že:
 - a) Poskytovateľ bude uvedený formou loga v reklamných materiáloch Divadla Nová scéna v sezóne 2009/2010 (pozvánky na premiéry, ideové plagáty, mesačné plagáty, webová stránka Divadla Nová scéna).
 - b) Poskytnúť Poskytovateľovi 10 vstupeniiek v sezóne 2009/2010 Poskytovateľ si musí objednať a vyzdvihnúť vstupenky najneskôr 2 týždne vopred v predpredaji Divadla Nová scéna Bratislava. Toto právo sa vzťahuje len na vlastné predstavenia Divadla Nová scéna (nie na hosťujúce predstavenia).
 - c) Poskytnúť priestor na tabuli partnerov v sezóne 2009/2010 počnúc premiérou Boyband (plánovaná premiéra 16. 4. 2010).

IV. Záverečné ustanovenia

1. Táto zmluva je vyhotovená v dvoch exemplároch a nadobúda platnosť a účinnosť dňom jej podpisu obidvoma zmluvnými stranami, z ktorých každá zo zmluvných strán obdrží po jednom.
2. Akékoľvek zmeny, prípadne dodatky k tejto zmluve je možné uskutočniť výlučne písomnou formou a so súhlasom obidvoch strán.
3. Zmluva nadobudne platnosť a účinnosť dňom jej podpisu obidvoma zmluvnými stranami.
4. Zmluvní partneri sú povinní so všetkou starostlivosťou opatrovať všetky návrhy reklamných aktivít, ako aj zachovať všetky informácie o predkladanom projekte, ako dôverné.

V Bratislave dňa : 11. 1. 2010.

26.1.2010

Peter Bartovič

František Javorský
generálny riaditeľ