

**ZMLUVA O DIELO**  
**Uzavretá v zmysle ust. § 536 a nasl. zákona č.513/1991 Zb.**  
**Obchodného zákonníka v platnom znení**

---

**Zmluvné strany:**

Odberateľ :

**Slovenská agentúra životného prostredia**

Tajovského 28

975 90 Banská Bystrica

Zastúpenie: Ing. Daniel Dudok, poverený výkonom funkcie generálneho riaditeľa

IČO: 00626031

IČ pre DPH: SK 2021125821

Bankové spojenie: Štátna pokladnica Bratislava

Číslo účtu: 7000126705/8180

Osoba oprávnená rokovať o veciach technických: Ing. Dagmar Rajčanová

(ďalej ako odberateľ)

Dodávateľ :

**OF COURSE s.r.o.,****reklamná agentúra**

Námestie Slobody 1898/15

960 01 Zvolen

Zastúpená: Mgr. Ivanou Janákovou, konateľkou

IČO: 36 628 077

IČ pre DPH: SK 202 185 70 24

Bankové spojenie: UniCreditBank Zvolen

Číslo účtu: 6623509003/1111

Zápis v OR Okresného súdu v Banskej Bystrici, Oddiel Sro,

vložka č. 9460/S

(ďalej ako dodávateľ)

**Článok I.****Predmet zmluvy**

Predmetom tejto zmluvy je záväzok dodávateľa vykonať dielo: Propagácia XVI. medzinárodného festivalu filmov o životnom prostredí ENVIROFILM 2010, v elektronickej a printovej forme, ktorý vyhlasuje Ministerstvo životného prostredia SR Bratislava a organizuje Slovenská agentúra životného prostredia Banská Bystrica, ktorú agentúra OF COURSE s.r.o., dodávateľ, zastupuje v kontakte s médiami a pripravuje mediálny mix v elektronických médiách k festivalu, ktorý sa koná 10.5. – 15.5.2010 v Banskej Bystrici, Banskej Štiavnici, vo Zvolene a v Kremnici, v nasledovnom rozsahu:

**Časť A/**

**Návrh a výroba reklamného spotu v dĺžke do 30 sekúnd, ktorý bude odvysielaný v televíznom vysielaní**

---

**A. návrh a výroba plnofarebného reklamného spotu v dvoch mutáciách :**

**A.1** na zverejnenie reklamného spotu v televíznom vysielaní v dĺžke od 25 do 30 sekúnd s uvedením organizátorov festivalu a mediálnych partnerov na DVD nosiči v počte 2 kusy a na MiniDV v počte 3 kusy.

**A.2** na zverejnenie reklamného spotu pred filmovými prehliadkami v miestach konania festivalu v dĺžke do 30 sekúnd s uvedením organizátorov festivalu, mediálnych partnerov a sponzorov na DVD nosiči v počte 6 kusov a na MiniDV v počte 3 kusy.

---

Jan '91

*Časť B/*

*Návrh mediálneho mixu v elektronických médiách pre propagáciu festivalu filmov o životnom prostredí*

*B. Odvysielanie reklamných spotov, zabezpečenie spravodajstva, reklamných rozhovorov v elektronických médiách*

*Návrh mediálneho mixu B.1 - B.7.*

**TELEVÍZIE**

**B.1.**  
**STV 2**

- 
- 20-krát odvysielaný 30-sekundový reklamný spot k festivalu v časovom pásme 18,00 - 22,00 hod. (prime time) (termín nasadenia do vysielania: 3.-14. mája 2010)

**B.2.**  
**STV 2**

- 
- 5-krát odvysielaný reklamný spot k festivalu v časovom pásme 22,00 – 18,00 hod. (off time) (termín nasadenia do vysielania: 3.-14. mája 2010)

**B.3.**

**AZTV Banská Bystrica**

*Mediálny partner festivalu*

*(regionálne pokrytie)*

- 
- 264-krát odvysielaný (24x11 dní) 30-sekundový spot

**VIO TV Banská Štiavnica**

*Mediálny partner festivalu*

*(regionálne pokrytie)*

- 
- 528-krát (48x11 dní) odvysielaný 30-sekundový spot

**TV 13 Banská Bystrica**

*Mediálny partner festivalu*

*(regionálne pokrytie)*

- 
- 264-krát odvysielaný (24x11 dní) 30-sekundový spot

**B.4.**

**STV**

*Mediálny partner festivalu*

*(celoslovenské pokrytie)*

**STV 1 - Ranný magazín**  
**4.-7. máj 2010**

- 
- pozvánka na festival formou reportáže alebo hostí v štúdiu (presný termín po dohode, s manažerkou, s riaditeľom festivalu a s dramaturgiou RM STV)

**Správy STV**  
**10. -16. máj 2010**

- 
- spravodajstvo z festivalu ENVIROFILM 2010
  - otvorenie a záver festivalu (najdôležitejšie témy, podujatia, snímky, termín – po dohode s manažerkou a s riaditeľom festivalu)

**STV 2 - Slovensko dnes**  
**- Regionálny denník**  
**v týždňoch od 3.- 16. máj**  
**2010**

- 
- pozvánka na festival – rozhovor v štúdiu
  - pozvánka na festival s použitím záberov z minuloročného víťazného filmu (alebo alternatíva po dohode s manažerkou festivalu)
  - reportáž
    - z otvorenia
    - z priebehu
    - zo záveru festivalu(termíny 10.-16.mája 2010)

**STV 2**

- 
- odvysielanie diskusnej relácie "Večer na tému" v termíne po konaní po skončení festivalu (presný termín po dohode s dramaturgiou relácie a s manažerkou a riaditeľom festivalu)
  - Umenie 2010 - príspevok k festivalu

*Jam S'*



**B.5.**  
**TV MARKÍZA - Teleráno**

(celoslovenské pokrytie)

---

<b>3.-7. máj 2010</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- <i>hostia v štúdiu</i></li><li>- <i>ukážky, prípadne dokrútky (interaktívne spracovanie pozvánky na festival ENVIROFILM 2010 presný termín po dohode s dramaturgiou TV Markíza, s manažerkou a riaditeľom festivalu)</i></li></ul>	
<b>Televízia TV 13</b>	<b>Mediálny partner festivalu</b>	<b>(regionálne pokrytie)</b>
<b>4.-10. mája 2010</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- <i>3-min. rozhovor - pozvánka na festival</i></li><li>- <i>3x spravodajstvo - otvorenie festivalu</i><ul style="list-style-type: none"><li>- <i>priebeh festivalu</i></li><li>- <i>vyhodnotenie festivalu</i></li></ul></li></ul> <p>(termín nasadenia do vysielania od 3. do 16. mája 2010)</p>	
<b>AZTV Banská Bystrica</b>	<b>Mediálny partner festivalu</b>	<b>(regionálne pokrytie)</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>- <i>24x vysielaný 3-min. rozhovor - pozvánka na festival</i></li><li>- <i>3x spravodajstvo - otvorenie festivalu</i><ul style="list-style-type: none"><li>- <i>priebeh festivalu</i></li><li>- <i>vyhodnotenie festivalu</i></li></ul></li></ul> <p>(termín nasadenia do vysielania od 3. do 16. mája 2010)</p>	
<b>VIO TV Banská Štiavnica</b>	<b>Mediálny partner festivalu</b>	<b>(regionálne pokrytie)</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>- <i>informovanie o programe festivalu ENVIROFILM 2010 - videotext</i></li><li>- <i>spravodajstvo z festivalu v Banskej Štiavnici</i></li></ul> <p>(termín nasadenia do vysielania od 3. do 16. mája 2010)</p>	

---

**RÁDIA**

**B.6.**  
**Slovenský rozhlas**

**Slovensko 1**

(celoslovenské pokrytie)

---

	<ul style="list-style-type: none"><li>- <i>pozvánka na festival formou rozhovoru</i></li><li>- <i>spravodajstvo (počas konania festivalu 10.-16.mája 2010)</i></li><li>- <i>publicistika</i> (termínovník a rozsah spracovania po dohode s manažerkou a s riaditeľom festivalu - ponúkané témy, osobnosti, podujatia, tvorivé počiny) (termín nasadenia do vysielania od 10. do 16. mája 2010)</li></ul>	
<b>Rádio REGINA</b>	<b>Mediálny partner festivalu</b>	<b>(regionálne pokrytie)</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>- <i>25-krát odvysielaný 30 sek. čítaný oznam (3.-14. mája 2010)</i></li><li>- <i>spravodajstvo</i></li><li>- <i>pozvánka na festival odvysielaná pred začiatkom festivalu</i> (termín od 3.- 10. mája 2010)</li><li>- <i>publicistika – pravidelné, denné mapovanie diania na festivale</i></li><li>- <i>cena Rádia Regina za excelentné zvukové spracovanie filmovej snímky a detskej poroty (nadviazanie na tradíciu 4 rok)</i></li><li>- <i>cena Rádia Regina v súťaži Zelený svet</i> (nadviazanie na tradíciu 3 rok)</li></ul>	

---

**B.7.**  
**Rádio VIVA**

**Mediálny partner festivalu**

(celoslovenské pokrytie)

---

<b>3. - 14. máj 2010</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- <i>32-krát odvysielaný 30-sekundový čítaný oznam</i> (v termínoch najvyššej počúvanosti počas pracovných dní)</li><li>- <i>pozvánka na festival formou rozhovoru</i> (termín vysielania po dohode s manažerkou a s riaditeľom festivalu)</li></ul>	
--------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

*Jana S'*

**Rádio ONE**

**Mediálny partner festivalu**

**(regionálne pokrytie)**

- 36-krát odvysielaný 30-sekundový čítaný oznam
- 5-krát odvysielaná poslucháčska súťaž
- pozvánka na festival formou rozhovoru
- spravodajstvo z priebehu konania festivalu  
(termín nasadenia do vysielania od 3. do 16. mája 2010)

**Časť C/**

**Návrh mediálneho mixu v tlačových médiách vrátane inzercie pre propagáciu festivalu filmov o životnom prostredí**

**Kam do mesta**

**Mediálny partner festivalu (kombinácia celoslovenského a regionálneho pokrytia)**

- banner na web portál [www.kamdomesta.sk](http://www.kamdomesta.sk) (celoslovenské pokrytie)
- 2 x A5 - 1/1 str. strana v B.Bystrici a vo Zvolene (regionálne pokrytie)  
v mesiaci apríl a máj 2010 takže = 4x formát A5
- PR správa s logom festivalu v mesiaci apríl a máj 2010  
+ programu v textovej forme

**Nový čas víkend**

**(celoslovenské pokrytie)**

**(náklad 330.000 ks)  
denník**

- 2 x inzertný vizuál s pozvánkou na festival
- rozmer: 205x90 mm, 1/3 str.
- plná farba
- (vychádza 1. a 8. mája 2010 sobota)

**EUROREPORT PLUS**

**Mediálny partner festivalu**

**(celoslovenské pokrytie)**

**mesačník**

- flashový banner na [www.euroreportplus.sk](http://www.euroreportplus.sk)
- 1/1 str. v júnovom čísle 2010, vychádza 29.6. 2010  
vyhodnotenie festivalu + foto s načrtnutím  
vizií do roku 2011 na XVII. ročník ENVIROFILMU

**SITA tlačová agentúra**

**Mediálny partner festivalu**

**(celoslovenské pokrytie)**

**15.4.- 17.5. 2010**

- tlačové správy a informácie z príprav a diana na festivale  
s neustále aktívnym prelinkom na [www.envirofilm.sk](http://www.envirofilm.sk)
- aktívny plnofarebný banner s upútavkou na festival ENVIROFILM 2010
- aktuálne tlačové správy dodá SAŽP + foto  
(neustála aktuálna možnosť čerpania materiálov a informácií pre novinárov  
z webového portálu [www.sita.sk](http://www.sita.sk))

**Regionálne noviny**

**(regionálne pokrytie)**

**Zvolenské noviny  
Štiavnicke noviny  
Kremnické noviny  
My BB**

- pozvánka a informácie k festivalu (v rozsahu spravodajstva)
- pozvánka a informácie k festivalu (v rozsahu spravodajstva)
- pozvánka a informácie k festivalu (v rozsahu spravodajstva)
- pozvánka a informácie k festivalu (v rozsahu spravodajstva)  
(vydania od 1. do 20. mája 2010)

*Jana B!*



*Časť D/*

*Návrh a zabezpečenie reklamného priestoru na internetových portáloch*

*SITA tlačová agentúra      Mediálny partner festivalu      (celoslovenské pokrytie)*

---

*15.4.- 17.5. 2010*      - tlačové správy a informácie z príprav a diana na festivale s neustále aktívnym prelinkom na [www.envirofilm.sk](http://www.envirofilm.sk)  
- aktívny plnofarebný banner s upútavkou na festival ENVIROFILM 2010  
- aktuálne tlačové správy dodá SAŽP + foto  
(neustála aktuálna možnosť čerpania materiálov a informácií pre novinárov webového portálu [www.sita.sk](http://www.sita.sk))

*Kam do mesta      Mediálny partner festivalu      (celoslovenské pokrytie)*

---

- banner na webportáli [www.kamdomesta.sk](http://www.kamdomesta.sk)      (celoslovenské pokrytie)

*EUROREPORT PLUS      Mediálny partner festivalu      (celoslovenské pokrytie)*

---

*mesačník*      - flashový banner na [www.euroreportplus.sk](http://www.euroreportplus.sk) sprelinkom na [www.envirofilm.sk](http://www.envirofilm.sk)

*Zabezpečenie reklamného priestoru na internetových portáloch v termíne od 15. apríla 2010 do 15. mája 2010.*

*Mediálni partneri festivalu      (celoslovenské pokrytie)*

---

*AZET.sk*

*AKTUALITY. sk*

*ZOZNAM.sk*

**Článok II.**

**Práva a povinnosti zmluvných strán**

**Povinnosti a práva dodávateľa časť A:**

Dodávateľ dodá dielo, ktorého rozsah je obsiahnutý v článku 1. časť A tejto zmluvy najneskôr do:

- a) návrh (scenár) reklamného spotu do 6. apríla 2010
- b) realizovaný spot na požadovaných nosičoch do 30. apríla 2010

**Článok III.**

**Podmienky zhotovenia diela**

**Povinnosti a práva odberateľa časť A:**

- 3.1. Odberateľ je povinný dodať dodávateľovi všetky potrebné podklady a informácie nevyhnutné pre vytvorenie objednaného diela, reklamného spotu v dĺžke 30 sekúnd.
- 3.2. Odberateľ je oprávnený zhotovenie diela kontrolovať priebežne v každej jeho časti.
- 3.3. Odberateľ je povinný podpísať ním schválenú finálnu verziu návrhu (scenáru) reklamného spotu, na základe, ktorého bude dodávateľ realizovať jeho filmovú podobu. Za odberateľa je oprávnená návrh (scenár) posúdiť, schváliť a následne dielo, reklamný spot v dĺžke 30 sekúnd prevziať: Ing. Dagmar Rajčanová, manažérka festivalu

**Povinnosti a práva dodávateľa časť A:**

- 3.4. Dodávateľ je povinný odovzdať zhotovené dielo riadne a včas, t.j. v termíne, uvedenom v článku 2. tejto zmluvy.
- 3.5. Dodávateľ je povinný bez zbytočného odkladu upozorniť na nevhodnú povahu alebo vady vecí, podkladov alebo pokynov, daných mu objednávateľom na vyhotovenie diela, ak zhotoviteľ mohol túto nevhodnosť zistiť pri vynaložení odbornej starostlivosti.

*Jani's!*

- 3.6. Ak dodávateľ zistí skryté prekážky, ktoré mu bránia zhotoviť dielo riadne a včas, je povinný to oznámiť odberateľovi a po vzájomnej dohode, formou obojstranne podpísaného písomného dodatku k tejto zmluvne, riešiť následné kroky dohodnuté v dohode.

**Povinnosti a práva dodávateľa časť B+C+D:**

- 3.7. Dodávateľ sa zaväzuje pripraviť kompletný mediálny plán podľa článku I. časti B+C+D tejto zmluvy a odovzdať ho odberateľovi najneskôr do 30. apríla 2009.
- 3.8. Dodávateľ je povinný, v dostatočnom časovom predstihu, najneskôr do 30. marca 2010, dodať logá všetkých mediálnych partnerov v krivkách.
- 3.9. Dodávateľ je povinný upozorniť na nevhodnú povahu podkladov, pokynov daných mu odberateľom, ak mohol túto nevhodnosť zistiť pri príprave mediálneho mixu a podkladov pre mediálnych partnerov a iné nakupované médiá, inak zodpovedá za škodu, ktorá porušením tejto povinnosti odberateľovi vznikne.
- 3.10. Ak dodávateľ zistí skryté prekážky, ktoré mu bránia dokončiť predmet tejto zmluvy riadne a včas, je povinný to bez zbytočného odkladu oznámiť odberateľovi a po vzájomnej dohode, formou obojstranne podpísaného dodatku k tejto zmluve, riešiť následné kroky dohodnuté v dohode.

**Povinnosti a práva odberateľa časť B+C+D:**

- 3.11. Odberateľ je povinný uvádzať mená a logá mediálnych partnerov podujatia:
- v TV spotoch a čítaných oznamoch recipročne
  - v spote vysielanom pred každou projekciou festivalu ENVIROFILM 2010
  - na [www.envirofilm.sk](http://www.envirofilm.sk)
  - na programových plagátoch distribuovaných po celom Slovensku
  - v priestoroch premietania – Pamätník SNP, kino Urpín a všetkých priestoroch konania ENVIROFILMU 2010
  - vo Filmovom spravodajcovi, v katalógu filmov a v mimoriadnom čísle Enviromagazínu (3 500 ks)
  - dodať dodávateľovi vizuály všetkých materiálov, kde sú uvádzaní partneri festivalu na korektúru
- 3.12. Odberateľ je povinný dodať dodávateľovi prvý inzertný vizuál do 24. 3. 2010, textové podklady čítaného oznamu a textové podklady súťaží k festivalu do 20.4.2010.
- 3.13. Odberateľ je povinný zabezpečiť vstup redaktorov na podujatie a sprostredkovať kontakty so zaujímavými hosťami festivalu.
- 3.14. Odberateľ je povinný odovzdať dodávateľovi a mediálnym partnerom kolekciu všetkých propagačných materiálov pre potreby jednotlivých archívov.
- 3.15. Odberateľ je povinný zabezpečiť respondentov pre rozhovory pred začatím podujatia.
- 3.16. Odberateľ je povinný zabezpečiť a odovzdať dodávateľovi ceny do súťaží v hodnote cca 17,-€ s DPH/ks, realizovaných vo vysielaní mediálnych partnerov v úhrne maximálne 85,- € vrátane DPH.
- 3.17. Odberateľ je povinný dodať dodávateľovi všetky potrebné podklady a informácie pre zhotovenie predmetu tejto zmluvy.
- 3.18. Odberateľ je oprávnený kontrolovať zhotovenie predmetu tejto zmluvy v každej jeho časti.

**Článok IV.**

**Dojednanie o cene a platobné podmienky**

- 4.1. Cena za celý balík mediálnych aktivít podľa zadania častí: A+B+C+D je 16.550,- € + 19 % DPH = 3.144,50,- €, cena celkom vrátane 19 % DPH je 19.694,50,- € slovom devätnásťtisícšesťstodeväťdesiatštyri euro a päťdesiat centov vrátane DPH.
- 4.2. Cena diela bude uhradená na základe faktúry vystavenej dodávateľom do 7 dní od ukončenia festivalu, so splatnosťou faktúry 90 dní. Faktúra vystavená dodávateľom musí spĺňať náležitosti daňového dokladu. V prípade, že faktúra alebo jej prílohy nebudú spĺňať uvedené náležitosti alebo budú obsahovať nesprávne, neúplné alebo odberateľom namietané údaje, odberateľ vráti faktúru na prepracovanie, pričom sa v takomto prípade zastaví plynutie doby splatnosti a nová doba splatnosti začne plynúť dorúčením opravenej faktúry odberateľovi.
- 4.3. Cena uvedená v bode 1. tohto článku je stranami dohodnutá ako cena pevná za celý predmet tejto zmluvy. K jej zmene môže dôjsť len v dôsledku nových požiadaviek odberateľa na zabezpečenie mediálnych služieb neuvedených v článku I. tejto zmluvy a to písomným dodatkom k tejto zmluve.
- 4.4. V cene podľa tohto článku sú zahrnuté všetky náklady dodávateľa, vrátane nákladov na odmeny subjektov poskytujúcich reklamu podľa článku I. tejto zmluvy.

*Jana Še!*



**Článok V.**  
**Doba platnosti zmluvy**

- 5.1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú do 31. augusta 2010 a nadobúda platnosť a účinnosť dňom jej podpísania obidvoma zmluvnými stranami.
- 5.2. Zmluva končí riadnym vykonaním diela dodávateľom a vysporiadaním vzájomných finančných záväzkov, t.j. úplným uhradením ceny za dielo uvedenej v článku IV tejto zmluvy.

**Článok VI.**  
**Osobitné ustanovenia**

- 6.1. Obidve zmluvné strany si budú dôsledne plniť oznamovaciu povinnosť o akýchkoľvek okolnostiach majúcich vplyv na splnenie zmluvného vzťahu.
- 6.2. Vzťahy neupravené touto zmluvou sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka.
- 6.3. V prípade omeškania odberateľa s úhradou dodávateľom vystavenej faktúry je odberateľ povinný zaplatiť dodávateľovi úroky z omeškania vo výške 0,05 % z dlžnej sumy za každý deň omeškania.
- 6.4. V prípade odstúpenia od zmluvy jednou zo zmluvných strán v dôsledku nesplnenia zmluvných dojednaní, má odstupujúca strana právo nárokovať si úhradu všetkých nákladov vzniknutých pri realizácii plnení vyplývajúcich z tejto zmluvy.
- 6.5. V prípade nesplnenia záväzku zo strany dodávateľa má odberateľ právo účtovať si zmluvnú pokutu vo výške 0,05% za každý deň omeškania z celkovej ceny diela.

**Článok VII.**  
**Doručovanie**

- 7.1 Všetky písomnosti týkajúce sa právnych vzťahov založených medzi účastníkmi touto zmluvou sa doručujú:
- a) poštou,
  - b) treťou osobou oprávnenou doručovať zásielky,
  - c) osobne.
- 7.2 Písomnosti týkajúce sa právnych vzťahov založených medzi účastníkmi touto zmluvou sa doručujú doporučene na adresu účastníka uvedenú v tejto zmluve. Každý účastník je povinný oznámiť druhému účastníkovi každú zmenu svojho sídla podľa zásad uvedených v tomto článku do troch dní odo dňa zmeny sídla.
- 7.3 Ak účastník neprevezme písomnosť na adrese uvedenej v tejto zmluve, považuje sa písomnosť po troch dňoch od jej vrátenia odosielateľovi za doručenie a to aj vtedy, ak sa adresát o tom nedozvie. Všetky právne účinky doručovaných písomností nastanú v tomto prípade dňom, ktorým sa písomnosť považuje za doručenie.
- 7.4 Ak účastník neprevezme písomnosť na adrese uvedenej v tejto zmluve, je odosielateľ povinný opakovane doručiť písomnosť na adresu účastníka zapísanú v obchodnom registri alebo inom registri. Pri takomto doručení platí v celom rozsahu bod 3. tohto článku.

**Článok VIII.**  
**Záverečné ustanovenia**

- 8.1. Táto zmluva sa vyhotovuje v 4 rovnopisoch, po dva pre každú zmluvnú stranu. Obe zmluvné strany podpisom tejto zmluvy potvrdzujú prevzatie jej patriacich rovnopisov.
- 8.2. Táto zmluva sa vyhotovuje písomne. Akékoľvek zmeny alebo doplnky k nej je možné uskutočniť len vo forme písomných dodatkov podpísaných oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán.
- 8.3. Zmluvné strany sa dohodli, že prípadná neplatnosť niektorej časti zmluvy nemá vplyv na platnosť a účinnosť ostatných dojednaní. V prípade, že je niektorá časť zmluvy neplatnou alebo sa neplatnou stane neskôr, použije sa na úpravu vzťahov zmluvných strán zákonná úprava, ktorá je povahou najbližšia úmyslu, sledovanému stranami pri uzatváraní zmluvy.
- 8.4. Zmluvné strany prehlasujú, že si zmluvu prečítali, jej obsahu vrátane odkazov na právne normy porozumeli a na znak

*Anna S.*

súhlasu túto podpisujú ako prejav slobodnej, vážnej a určitej vôle.

8.5. Zmluvné strany vyhlasujú, že sú si vedomé všetkých následkov vyplývajúcich z tejto zmluvy, a že im nie sú známe okolnosti, ktoré by im bránili platne uzavrieť túto zmluvu. V prípade, že taká okolnosť existuje zodpovedajú za škodu, ktorá vznikne účastníkovi tejto zmluvy na základe tohto vyhlásenia.

8.6. Táto zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom jej podpisu oboma zmluvnými stranami.

Vo Zvolene, dňa: 26.3.2010

**Za dodávateľa:**



Mgr. Ivana Janáková,  
konateľka OF COURSE s.r.o.

*of course*  
reklamná agentúra

OF COURSE s.r.o., Nám. Slobody 1898/15, 96001 Zvolen  
• IČO: 3662 8077 • IČ pre DPH: SK2021 8570 24 •  
Zápis v OR O6 v B. Bystrici, vložka č. 9460/5

Príloha : Cenová ponuka uchádzača

Vo Zvolene, dňa: 26.3.2010

**Za odberateľa:**



Ing. Daniel Dudok  
poverený výkonom funkcie  
generálneho riaditeľa

**SLOVENSKÁ AGENTÚRA  
ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA**  
Tajovského 28  
975 90 BANSKÁ BYSTRICA  
-9-



Názov zákazky:  
 „Propagácia XVI. Medzinárodného festivalu filmov o životnom prostredí  
 ENVIROFILM 2010 v médiách“

Príloha č. 2

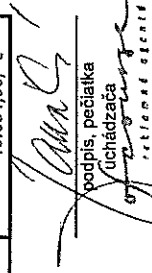
Návrh uchádzača na plnenie kritéria na vyhodnotenie ponúk 19.094,50,-€ s DPH

Obchodné meno :OF COURSE s.r.o.

Sídlo alebo miesto podnikania: Námestie Slobody 1898/15, 960 01 Zvolen

	Cena bez DPH	DPH	Cena s DPH
Časť A 1 predmetu zákazky	580,00,- €	110,20,- €	690,20,- €
Časť A 2 predmetu zákazky	1.500,00,- €	285,00,- €	1.785,00,- €
Časť B 1 predmetu zákazky	2.300,00,- €	437,00,- €	2.737,00,- €
Časť B 2 predmetu zákazky	350,00,- €	66,50,- €	416,50,- €
Časť B 3 predmetu zákazky	1.520,00,- €	288,80,- €	1.808,80,- €
Časť B 4 predmetu zákazky	1.350,00,- €	256,50,- €	1.606,50,- €
Časť B 5 predmetu zákazky	1.280,00,- €	243,20,- €	1.523,20,- €
Časť B 6 predmetu zákazky	1.870,00,- €	317,30,- €	1.987,30,- €
Časť B 7 predmetu zákazky	1.950,00,- €	370,50,- €	2.320,50,- €
Časť C predmetu zákazky	3.200,00,- €	608,00,- €	3.808,00,- €
Časť D predmetu zákazky	850,00,- €	161,50,- €	1.011,50,- €
<b>Spolu za celý predmet obstarávania</b>	<b>16.550,00,- €</b>	<b>3.144,50,- €</b>	<b>19.694,50,- €</b>

Vo Zvolene dňa 11. marca 2010.

  
 podpis, pečaťka  
 uchádzača  
 OF COURSE s.r.o.

OF COURSE s.r.o., IČM: Slobody 1898/15, 96001 Zvolen  
 IČO: 3662 0077 - IČ pre DPH: SK2021 8570 24 -  
 Zapsaná v OR OS v R. Bystrici, Mestská 2 94605

