

ZMLUVA O MEDIÁLNEJ SPOLUPRÁCI
 Uzavretá v zmysle Zákona č.513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení

Zmluvné strany:

Odberateľ :

Slovenská agentúra životného prostredia
 Tajovského 28
 975 90 Banská Bystrica
 Zastúpená: doc. Ing. Stanislavom Štofkom, CSc, generálnym riaditeľom
 IČO: 00626031
 IČ pre DPH: SK 2021125821
 Bankové spojenie: Štátna pokladnica Bratislava
 Číslo účtu: 7000126705/8180
 Osoba oprávnená rokovať o veciach technických: Ing. Dagmar Rajčanová
 (ďalej ako odberateľ)

Dodávateľ :

OF COURSE s.r.o.,
reklamná agentúra
 Námestie Slobody 1898/15
 960 01 Zvolen
 Zastúpená: Mgr. Ivanou Janákovou, konateľkou
 IČO: 36 628 077
 IČ pre DPH: SK 202 185 70 24
 Bankové spojenie: UniCreditBank Zvolen
 Číslo účtu: 6623509003/1111
 Zápis v OR Okresného súdu v Banskej Bystrici, Oddiel Sro,
 vložka č. 9460/S
 (ďalej ako dodávateľ)

Článok I.
Predmet zmluvy

Predmetom tejto zmluvy je spolupráca medzi odberateľom a dodávateľom pri mediálnej podpore XV. medzinárodného festivalu filmov o životnom prostredí ENVIROFILM 2009, ktorý vyhlasuje Ministerstvo životného prostredia SR Bratislava a organizuje Slovenská agentúra životného prostredia Banská Bystrica, ktorú agentúra OF COURSE s.r.o., dodávateľ, zastupuje v kontakte s médiami a pripravuje mediálny mix v elektronických médiách k festivalu, ktorý sa koná 11.5. – 16.5.2009 v Banskej Bystrici, Banskej Štiavnici, vo Zvolene a v Kremnici
 Návrh na uverejnenie reklamného článku, uverejnenie rozhovorov s účastníkmi a článkov o priebehu podujatia vrátane inzertných vizuálov, bannerov s pozvánkou na festival-časť C

Mediálny mix v printových médiách s presahom na SITA a web portál časopisu Kam do mesta

SITA tlačová agentúra	Mediálny partner festivalu	(celoslovenské pokrytie)
1.-20. mája 2008	<ul style="list-style-type: none"> - tlačové správy a denné informácie z príprav a diana na festivale s neustále aktívnym prelinkom na www.envirofilm.sk - aktívny plnofarebný banner s upútavkou na festival ENVIROFILM 2009 - aktuálne tlačové správy dodá denne SAŽP + foto (neustála aktuálna možnosť čerpania materiálov a informácií pre novinárov z webového portálu www.sita.sk)	

Printové médiá

EUROREPORT PLUS	Mediálny partner festivalu	(celoslovenské pokrytie)
mesačník	- 1 krát 1/1 str. inzercia – vizuál ENVIROFILM 2009 aprílovom čísle časopisu vychádza 29.4. 2009	

- 205 x 267 mm (spadávká) + 3 mm na orez
- 1/1 str. v májovom čísle 2009, vychádza 29.5. 2009
- vyhodnotenie festivalu + foto s načrtnutím vízií do roku 2010 na XVI. ročník ENVIROFILMU

Nový čas víkend

(celoslovenské pokrytie)

(náklad 330.000 ks)
denník

- inzerčný vizuál s pozvánkou na festival
- rozmer: 205x90 mm, 1/3 str.
- plná farba
- (vychádza 9. mája 2009 sobota)

Kam do mesta
pokrytia)

Mediálny partner festivalu (kombinácia celoslovenského a regionálneho

- banner na web portál www.kamdomesta.sk (celoslovenské pokrytie)
- bonus + 1/1 str. strana v B.Bystrici a vo Zvolene (regionálne pokrytie)
- PR správa s logom festivalu v mesiaci apríl a máj 2009
- + programu v textovej forme

Regionálne noviny

(regionálne pokrytie)

Zvolenské noviny
Štiavnicke noviny
Kremnické noviny
My

- pozvánka a informácie k festivalu (v rozsahu spravodajstva)
- pozvánka a informácie k festivalu (v rozsahu spravodajstva)
- pozvánka a informácie k festivalu (v rozsahu spravodajstva)
- pozvánka a informácie k festivalu (v rozsahu spravodajstva)
- (vydania od 4. do 20. mája 2009)

Článok II.

Práva a povinnosti zmluvných strán

Práva a povinnosti dodávateľa:

- 2.1. Dodávateľ sa zaväzuje pripraviť kompletný mediálny plán podľa článku I. tejto zmluvy a odovzdať ho odberateľovi najneskôr do 30. apríla 2009
- 2.2. Dodávateľ je povinný, v dostatočnom časovom predstihu, najneskôr začiatkom apríla 2009, dodať logá všetkých mediálnych partnerov v krivkách.
- 2.3. Dodávateľ je povinný upozorniť na nevhodnú povahu podkladov, pokynov daných mu odberateľom, ak mohol túto nevhodnosť zistiť pri príprave mediálneho mixu a podkladov pre mediálnych partnerov a iné nakupované médiá, inak zodpovedá za škodu, ktorá porušením tejto povinnosti odberateľovi vznikne.
- 2.4. Ak dodávateľ zistí skryté prekážky, ktoré mu bránia dokončiť predmet tejto zmluvy riadne a včas, je povinný to bez zbytočného odkladu oznámiť odberateľovi a po vzájomnej dohode, formou obojstranne podpísaného dodatku k tejto zmluve, riešiť následné kroky.

Práva a povinnosti odberateľa:

- 2.5. Odberateľ je povinný uvádzať mená a logá mediálnych partnerov podujatia:
 - v TV spotoch a čítaných oznamoch recipročne
 - v spote vysielanom pred každou projekciou festivalu ENVIROFILM 2008
 - na www.envirofilm.sk
 - na programových plagátoch distribuovaných po celom Slovensku
 - v priestoroch premietania – Pamätník SNP, kino Urpín a všetkých priestoroch konania ENVIROFILMU 2009
 - vo Filmovom spravodajcovi, v katalógu filmov a v mimoriadnom čísle Enviromagazínu (3 500 ks)
 - dodať dodávateľovi vizuály všetkých materiálov, kde sú uvádzaní partneri festivalu na korektúru
- 2.6. Odberateľ je povinný dodať dodávateľovi prvý inzerčný vizuál do 24. 3. 2008, textové podklady čítaného oznamu a textové podklady súťaží k festivalu do 20. 4. 2009.
- 2.7. Odberateľ je povinný zabezpečiť vstup redaktorov na podujatie a sprostredkovať kontakty so zaujímavými hosťami festivalu.
- 2.8. Odberateľ je povinný odovzdať mediálnym partnerom kolekciu všetkých propagačných materiálov pre potreby jednotlivých archívov.

- Odberteľ je povinný zabezpečiť respondentov pre rozhovory pred začatím podujatia, podľa dohodnutého termínovníka.
- 2.10. Odberteľ je povinný zabezpečiť a odovzdať dodávateľovi ceny do súťaží v hodnote cca 17,-€ s DPH/ks, realizovaných vo vysielaní mediálnych partnerov v úhrne maximálne 85,- € vrátane DPH.
- 2.11. Odberteľ je povinný dodať dodávateľovi všetky potrebné podklady a informácie pre zhotovenie predmetu tejto zmluvy.
- 2.12. Odberteľ je oprávnený kontrolovať zhotovenie predmetu tejto zmluvy v každej jeho časti.

Článok III.

Dojednanie o cene a platobné podmienky

- 3.1. Cena za celý balík mediálnych aktivít vrátane mediálneho priestoru, prípravy kampane, réžie, agentúrnej provízie v printových médiách je 2.655,51,- € + DPH / 80.000,- Sk bez DPH, DPH 19 %: 504,54,- € / 15.200,- Sk. Cena za mediálnu kampaň v printových médiách vrátane DPH 19 %: 3.160,05,- € / 95.200,- Sk s DPH Slovom tritisícstošesťdesiat euro a päť centov bez DPH. Konverzný kurz: 30,1260.
- 3.2. Cena diela bude uhradená na základe faktúry vystavenej dodávateľom do 7 dní od ukončenia festivalu, so splatnosťou 90 dní. Faktúra vystavená dodávateľom musí spĺňať náležitosti daňového dokladu. V prípade, že faktúra, alebo jej prílohy nebudú spĺňať uvedené náležitosti, alebo budú obsahovať nesprávne, neúplné alebo odberateľom namietané údaje, odberateľ vráti faktúru v lehote splatnosti dodávateľovi na prepracovanie a ten je povinný vystaviť novú faktúru s novou lehotou splatnosti, ktorou však môže byť najskôr deň doručenia opravenej faktúry odberateľovi.
- 3.3. Cena uvedená v bode 1. tohto článku je stranami dohodnutá ako cena pevná za celý predmet tejto zmluvy. K jej zmene môže dôjsť len v dôsledku nových požiadaviek objednávateľa na zabezpečenie mediálnych služieb neuvedených v článku II. tejto zmluvy, a to písomným dodatkom k tejto zmluve.
- 3.4. V cene podľa tohto článku sú zahrnuté všetky náklady dodávateľa, vrátane nákladov a odmeny subjektov poskytujúcich reklamu podľa článku I. tejto zmluvy.

Článok IV.

Doba platnosti zmluvy

- 4.1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú do 31. augusta 2009 a nadobúda účinnosť dňom jej podpísania obidvoma zmluvnými stranami.
- 4.2. Zmluva končí riadnym splnením predmetu zmluvy dodávateľom a vysporiadaním vzájomných finančných záväzkov.

Článok V.

Osobitné ustanovenia

- 5.1. Obidve zmluvné strany si budú dôsledne plniť oznamovaciu povinnosť o akýchkoľvek okolnostiach majúcich vplyv na splnenie zmluvného vzťahu.
- 5.2. Vzťahy neupravené touto zmluvou sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka.
- 5.3. V prípade omeškania odberateľa s úhradou dodávateľom vystavenej faktúry je odberateľ povinný zaplatiť dodávateľovi úroky z omeškania vo výške 0,05 % z dlžnej sumy za každý deň omeškania.
- 5.4. V prípade odstúpenia od zmluvy jednou zo zmluvných strán v dôsledku nesplnenia zmluvných dojednaní, má odstupujúca strana právo nárokovať si úhradu všetkých nákladov vzniknutých pri realizácii plnení vyplývajúcich z tejto zmluvy.
- 5.5. V prípade nesplnenia záväzku zo strany dodávateľa má odberateľ právo účtovať si zmluvnú pokutu vo výške 0,05% za každý deň omeškania z dojednanej sumy.

Článok VI.

Záverečné ustanovenia

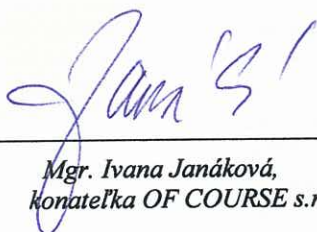
- 6.1. Táto zmluva sa vyhotovuje v 4 rovnopisoch, po dva pre každú zmluvnú stranu. Obe zmluvné strany podpisom tejto zmluvy potvrdzujú prevzatie jej patriacich rovnopisov..
- 6.2. Táto zmluva sa vyhotovuje písomne. Akékoľvek zmeny alebo doplnky k nej je možné uskutočniť len vo forme písomných dodatkov podpísaných oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán.
- 6.3. Zmluvné strany sa dohodli, že prípadná neplatnosť niektorej časti zmluvy nemá vplyv na platnosť a účinnosť ostatných dojednaní. V prípade, že je niektorá časť zmluvy neplatnou alebo sa neplatnou stane neskôr, použije sa na

- 6.4. Zmluvné strany prehlasujú, že si zmluvu prečítali, jej obsahu vrátane odkazov na právne normy porozumeli a na znak súhlasu túto podpisujú ako prejav slobodnej, vážnej a určitej vôle.
- 6.5. Zmluvné strany vyhlasujú, že sú si vedomé všetkých následkov vyplývajúcich z tejto zmluvy, a že im nie sú známe okolnosti, ktoré by im bránili platne uzavrieť túto zmluvu. V prípade, že taká okolnosť existuje zodpovedajú za škodu, ktorá vznikne účastníkovi tejto zmluvy na základe tohto vyhlásenia.
- 6.6. Táto zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom jej podpisu oboma zmluvnými stranami.

Vo Zvolene, dňa: 3. 3. 2009

V Banskej Bystrici, dňa: 6. 3. 09

Za dodávateľa:



Mgr. Ivana Janáková,
konateľka OF COURSE s.r.o.

Za odberateľa:

SLOVENSKÁ AGENTÚRA
ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA
Tajovského 28
975 90 BANSKÁ BYSTRICA
-1- 

doc. Ing. Stanislav Štofko, CSc.
generálny riaditeľ SAŽP